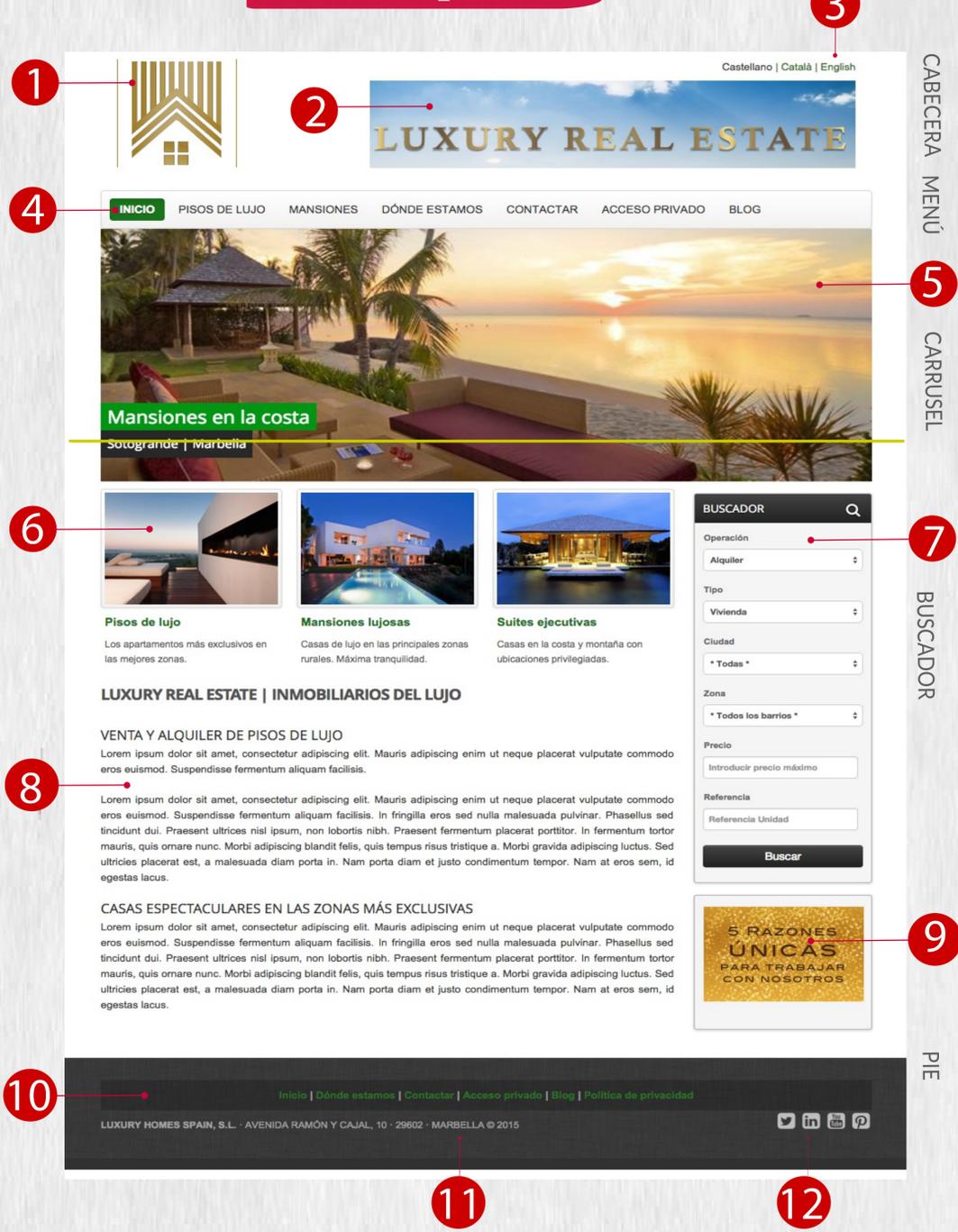


12 ELEMENTOS IMPRESCINDIBLES DE UNA WEB INMOBILIARIA

Anatomía de una web inmobiliaria con un **SEO insuperable**



1

Logo

Colócalo preferentemente en la esquina superior izquierda de tu sitio web y hazlo clicable para que lleve siempre a la página principal.

2

Cabecera

Identifica tu inmobiliaria de forma clara y concisa. La cabecera será lo primero que escanearán los motores de búsqueda y lo primero que la gente verá cuando tu sitio se muestre en los resultados.

3

Idiomas

Siempre en la esquina superior derecha, esta opción permite al cliente potencial una navegación más personalizada y te dará mayor peso en los buscadores.

4

Menú

Expone las principales páginas de tu sitio. Con ello facilitarás la navegación y reducirás la tasa de rebote, el porcentaje de gente que abandona la página poco después de abrirla. Evita los menús desplegables, difíciles de leer en los dispositivos móviles.

5

Carrusel de imágenes

Una imagen vale más que mil palabras. Incluye un carrusel con las mejores fotografías de tus propiedades, tu especialidad o las zonas que abarcas. Asegúrate de que tengan una buena calidad visual. Acompaña cada imagen del carrusel con una breve descripción de los beneficios de tu inmobiliaria o administración de fincas.

6

Inmuebles de reclamo

Los destacados te permiten mostrar el tipo de inmuebles que ofreces en tu web. Escoge las propiedades con mejores imágenes, pues serán tu mejor escaparate.

7

Buscador

Esta llamada a la acción debe estar visible en la parte superior de tu sitio. El consumidor debe verlo sin tener que deslizar el cursor.

8

Presentación

Desmárcate. Explica las señas de identidad de tu inmobiliaria, en qué se distingue de la competencia y qué ventajas ofrece respecto al resto del mercado con un lenguaje directo, atractivo y conciso.

9

Blog

Apunta a tu blog. Crea contenido original de forma regular y rico en palabras clave. De este modo, aumentará el rendimiento de tu sitio en los motores de búsqueda y ganarás presencia y fidelidad entre tus clientes o consumidores potenciales.

10

Menú secundario

Un menú de navegación al pie de página proporciona una nueva oportunidad para asegurar el acceso a alguna de tus páginas.

11

Dirección y teléfono

Mostrar la dirección fiscal y el teléfono de tu inmobiliaria no solo facilita al cliente potencial contactar con tu empresa de forma off-line sino que también acrecenta tu presencia en servicios de búsqueda como Google+ para empresas, Yelp y Yahoo.

12

Redes Sociales

Invita a compartir tu sitio a través de varias redes sociales, como Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube y Pinterest.

Ya puedes crear páginas web para inmobiliarias con un look perfecto y... ¡un SEO insuperable!

POR: CRISTINA PUIG (@noparomai) PARA LISTALIS



www.listalis.com